

marie claire

THINK SMART, LOOK AMAZING

LADÍME SPOLU, MAMI?

Jak se oblékají
děti žen, které
žijí módou

POMÁHAT A CHRÁNIT

Jsou ženy lepší
bodyguardky?
Hillary Clinton to ví

MYTICKÉ V

Prozradíme vám
vše o vašem ženství.
Ovládá vás víc,
než si myslíte!

Něco na té TEREZE je!



Představujeme vám naši novou tvář. Tereza Maxová je dokonalým spojením šarmu a vůle pomáhat. Od tohoto čísla vás bude po celý rok provázet světem Marie Claire. Těšíte se?



Lapena V SÍTI

Mysleli jste si, že internet je doménou „geeků“, tedy podivně oblečených outsiderů, kteří rozumějí jen programovacím kódům? Omyl! Našli jsme čtyři chic ženy, jež pracují online.

Text: PETRA TRNKOVÁ

”*K NÁPADU založit si ONLINE půjčovnu šatů mě přivedly DĚTI. Chtěla jsem totiž pracovat a zároveň BÝT S RODINOU.*“

VÍTE, ŽE FACEBOOK VZNIKL jako zábavný a poněkud nekorektní projekt několika studentů z Harvardu, kteří na síti hodnotili krásu svých spolužaček a jejich výkon v posteli? Dnes je zakladatel Facebooku Mark Zuckerberg časopisem Time pravidelně řazen mezi sto nejvlivnějších a nejbohatších lidí světa, počet uživatelů této sociální sítě nedávno překročil miliardu a každý den se registruje 250 000 nováčků.

Jak je vidět, k tomu, abyste na internetu prorazili, nepotřebujete velký kapitál, spíš dobrý nápad, který dokáže lidi oslovit. Hodit se vám bude také schopnost vycílit správný čas a prostor. A co je nejdůležitější, vůbec není třeba vystudovat informatiku nebo nosit mikinu s kapucí nebo černý rolák v kombinaci se středně modrými džínami. Představujeme vám čtyři ženy, které na internetu našly svou realizaci.

MICHAELA VERBEEK

34 let, zakladatelka společnosti Soline

Soline je francouzské ženské jméno a také první online půjčovna luxusních společenských šatů u nás. Na webu Soline.cz najdete šaty od známých návrhářů, modely, které se objevily na přehlídkových molech nebo si v nich některá ze světových celebrit vyrazila na večírek. Celkem se tu nabízí asi 150 modelů, vyhledávat v nich můžete podle velikosti, barvy, typu, příležitosti, na kterou je potřebujete, či ceny půjčovného. Jak se myšlenka na vznik online půjčovny v hlavě Michaele Verbeek vůbec zrodila?

„Je to trochu zvláštní příběh, k této práci mě totiž přivedly mé děti. Jsem inženýrka ekonomie, vystudovala jsem podnikohospodářskou fakultu na VŠE a k módě měla standardní vztah. Měla jsem ji ráda, ale nežila jsem jí. Pak se mi poměrně dost brzy po sobě narodily tři děti, dnes je jim pět let, čtyři a dva roky. Na každé mateřské jsem vždycky přemýšlela, jak bych se mohla profesně realizovat a zároveň být s rodinou. A internet tyto nároky splňuje. K nápadu založit online půjčovnu šatů mě přivedl i fakt, že jsem sama slavnostní šaty potřebovala, když jsem měla manžela doprovázet na společenskou akci. Vzhledem k tomu, že se mi s ohledem na různé fáze těhotenství stále

měnila váha i míry, jednou jsem měla o sedmáct kilo víc a pak zase méně, přišlo mi nesmyslné pořizovat si šaty, které mi posléze už nikdy nepadnou. Inspirovala jsem se na zahraničních webech, konkrétně britském girmeetdress.com a americkém renttherunway.com.

Ve světě je půjčování šatů mnohem rozšířenější než u nás, pro Američanky je navíc typické, že si rády obléknou outfit, v němž se některá celebrita objevila na veřejnosti. Máme v nabídce i několik takových modelů. Musím ale říci, že české ženy se ve výběru drží spíše zkratka, nemají rády extravaganci, velké výstřihy ani výrazné doplňky. Často rovnou přicházejí s požadavkem, že nechtějí být nápadné, i když jsou krásné. Zdá se mi to škoda, protože by si mohly klidně dovolit odvážné modely. Když přijde stejně vypadající Češka, Slovenka a Ruska, obvykle to dopadne tak, že si Češka vybere klasický model bez doplňků, Slovenka zvolí doplňky tak, aby celek ladil, a Ruska to naopak přežene se slovy, že čím více pozornosti upoutá, tím lépe.

Za tu dobu, co půjčovna funguje, už dokážu odhadnout vkus klientek a vybírat outfity, které se budou líbit a často půjčovat. Ovšem při své první objednávce jsem se úplně netrefila. Koupila jsem nápadné koktejlky, které ženám nejspíš připadají příliš odvážné. Výstřednější róbu si občas vybere nějaká modelka či miss, ale manažerky a ženy doprovázející své muže na společenské akci obvykle volí klasické střihy a preferují luxusní materiály.“

MARTINA VACKOVÁ

24 let, módní bloggerka

Módní blog dannyrosefashion.com se jmenuje podle outsidera z filmu Woodyho Allena Danny Rose z Broadwaye. Podobnost s názvem módní značky Denny Rose je tedy čistě náhodná, bloggerka Martina Vacková ji ve svých počátcích vůbec neznala. Po dvou a půl letech existence navštěvuje její stránky přes 1 400 stálých členů. Co Martinu vůbec přivedlo k tomu, aby s bloggovaním začala?

„Procházela jsem si české módní blogy a vůbec se mi nelíbily. To mě vlastně přivedlo k nápadu, abych to zkusila taky, ale jinak. Na cizích stránkách jsem postřídala hlavně zajímavé fotky, a zpočátku jsem měla problém s kvalitou snímků i já. Dnes je můj blog vyhledávaný a ceněný právě díky fotkám. I pro mě je nejdůležitější vizuální dojem. Nechci si počítat, chci se jen dívat. Podobný vztah mám i k módním časopisům, primárně mě zajímají obrázky, protože je vnímám jako inspiraci. Když chci číst, vybírám si jinde – klasickou literaturu nebo noviny.